



世界遗产● 镆铘岛

渔港风情村·仙境度假岛

——山东荣成镆铘岛项目思路框架与工作建议

镆铳岛初步印象

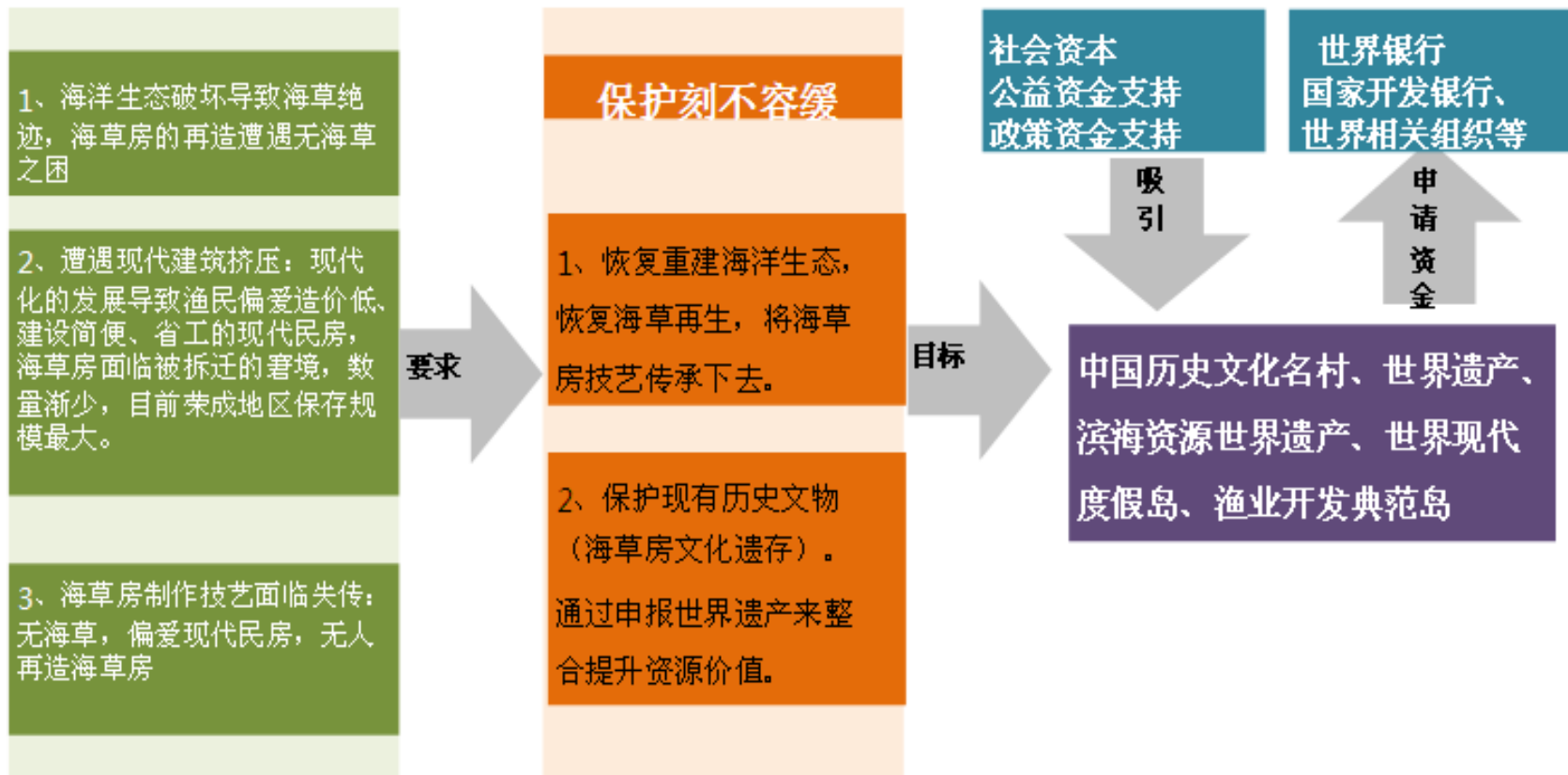
海草房，是凝聚了中国滨海渔民智慧的结晶，是传承了2000多年的超高技艺，是在湛蓝海水包围下的遗落凡间数百年而不腐的仙居，纤尘不染！



镆铳岛——完全可以以其独特海洋文化、渔文化载体的海草房，通过海洋生态保护、海岛生态保护、区域海草房整改保护、渔文化保护等整合申请世界遗产，同时在保护的前提下进行高端旅游设施开发，打造高端度假天堂。



镆铳岛的开发初步判断:



因此，坚决强烈反对在镆铳岛建立综合大型石化基地，石化基地的建设是对海洋生态环境的破坏，是对独特历史文化资源的破坏，是历史的犯罪！

第一部分 做什么

——项目解读与判断



镜镛岛项目地现状



2、从国家政策与旅游发展趋势看项目地的开发环境



聚焦：镇鄒岛的开发应该把握国家政策及区域发展之大势，借政策东风，谋自身飞跃式发展。

3、从区位交通看项目地的发展条件

地理区位：

镇邨岛位于山东胶东半岛石岛湾旅游度假区境内，这里与日韩隔海相望，距离韩国94海里，距离日本240海里。从大的区位格局看地镇邨岛处中、日、韩三个国家形成的大三角和青岛、烟台、威海形成的小三角的结合部，地理条件优越。



交通区位：

镇邨岛所在的石岛度假区距离威海机场45公里，烟台机场150公里，青岛机场242公里，从石岛港口经镇邨岛到达两个国家有海上客轮和空中航线通行。正在建设中的青荣城际铁路，将青岛、烟台、威海、荣成连为一体，将极大地方便了镇邨岛旅游开发。

小结：可以将镇邨岛打造成东亚朝日韩三国游客**必游地**和朝日韩三国游客进入中国大陆的**旅游门户**和**旅游集散地**。

4、从资源条件看项目地的发展禀赋

海岛资源+渔业资源+渔村文化+海洋文化

□ **海岛资源：** 镇鄒岛是一个岛，相对独立。

□ **渔业资源：**

岛上主要产业为渔业，包括渔业公司1个，浅海滩涂渔业养殖930公顷。

□ **渔村文化：**

海草房（**省级非物质文化遗产**）、铸剑传说。

□ **海洋文化：**

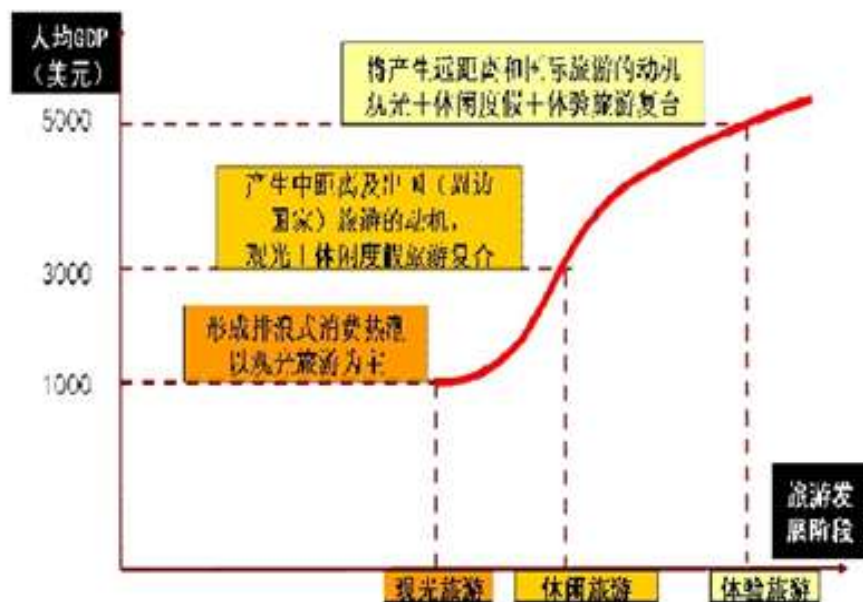
镇鄒岛灯塔、三帆石、龙王庙、德国堇地、雾号、《灯塔世家》拍摄基地、德国远东舰队“伊而提司”号失事、日本鱼雷艇“二崎”号失事等。



小结：资源特色鲜明，可依托**渔文化**为基础，延展到**海洋文化**，补充其他休闲度假康体养生项目，打造**海岛休闲、渔业休闲度假地**。

5、从市场价值角度看模鄞岛的市场潜力

旅游产业发展趋势



市场变化与趋势

季节性造成的市场差异

工作日和节假日市场的差异性

车族世代与营地大发展时期的到来

休闲度假升级时代来临

旅游与地产捆绑式发展

第三次旅游浪潮打开了一个集观光+休闲+体验三位一体的“大旅游”时代。中国旅游产业将全面进入“观光+休闲+体验”三位一体的旅游休闲产业升级阶段，观光旅游向休闲旅游转变、休闲泛化成为旅游产业结构升级的两大主要趋势，同时节假日短途休闲、高端休闲等产品不断掀起高潮。同时我国也把发展休闲旅游业作为促进消费、拉动经济发展的重要措施。

全球滨海旅游趋势

- 全球范围内看，滨海旅游一直占据着大半壁江山，据世界旅游组织统计：1998年全世界40大旅游目的地中有37个滨海国家或地区的旅游总收入占全球旅游总收入的81%。
- 国内游客对滨海旅游偏好明显。

中国滨海旅游开发现状

- 中国滨海旅游起步时主要是观海景、戏海水、尝海鲜、买海货，且开发品质较差，现在还需要增加洗海澡、闹沙滩、飏海水、享发呆
- 山东滨海旅游开发处于低级阶段，开发档次不高、产品雷同、没有竞争力、环境逐步恶化.....

小结：要求本项目从开发时就要树立**高端的旅游定位**，借鉴国际知名的滨海旅游、海岛旅游开发案例打造精品旅游产品，努力做到**起步即与世界同步**。

6、从区域旅游开发现状看镆铘岛的开发使命

荣城石岛湾省级旅游度假区，南临石岛湾，隔湾与石岛、镆铘岛相望，地势起伏，错落有序，自然风光秀丽，气候宜人。该区自古就是中、日、韩三国人民友好往来的著名商埠，有北方“小香港”之美誉。

旅游资源开发现状：石岛湾山海相连，以“英雄”、“禅道”、“海韵”、“圣境”而著称。景区现有4A景区赤山风景区，3A景区凤凰湖旅游度假区，桃园度假村、朝阳山风景区、天后宫、天门潭等十大景观区，四十八处景点。与凤凰湖、海上乐园、海水浴场、花村、画村、渔村等民俗村连点成线。

旅游配套设施：度假区拥有石岛宾馆、赤山大酒店、石岛旅游休闲度假村三家四星级宾馆和黄海宾馆、大鱼岛宾馆等三星级宾馆，有石岛盛业步行街、滨海商业中心等配套。



整个石岛度假区旅游开发存在问题

旅游资源特色性不足，旅游核心吸引力需要打造

区域旅游产品开发同质性严重，竞争激烈

旅游产品开发处于初级阶段，高端休闲度假产品
缺乏

旅游产品单一，系统挖掘不足

小结：从石岛旅游开发现状及存在问题来看，镆钁岛的旅游开发要树立高端的旅游定位，弥补石岛旅游度假区**核心竞争力不足、高端产品缺乏、产品单一**等问题，借鉴国际知名的滨海旅游、海岛旅游开发案例打造**高端精品旅游产品**，做到**起步即与世界同步**。

做什么：本项目是一个什么样的项目？

镆铳岛项目性质

第一，镆铳岛的开发不是一个纯景区项目

第二，也不是纯旅游业开发项目

第三，更不是纯地产项目

本项目是一个“以海洋文化、渔文化为导向的高端旅游休闲度假区综合开发项目”——以海岛、海洋生态优化保护为前提，以海洋文化、渔文化为核心灵魂，以旅游休闲为引擎，以休闲度假物业为保障，以综合消费平台为目标，**对接山东仙境海岸，提升拉动石岛旅游度假区，树立国内滨海休闲度假示范形象，打造国家级旅游度假区。实现政府、企业、居民多重利益。**

因此，本项目的开发 **必须借助高水准的策划和规划，通过文化梳理与整合，打造特色卖点与吸引核，创新构架完善的高端旅游产品体系和游憩模式设计，使创意落地。同时提出整体开发运营模式，产业发展模式等，形成良性的动力机制与结构关系，为镆铳岛旅游开发实现价值的最大化。**

第二部分 能否做

——问题分析及解决思路

本项目存在五大核心问题：近忧远虑

1、**资源保护与环境整治**——渔民近海围堤海产养殖等现代化发展原因，造成生态环境破坏较严重，代表镇鄒岛特色文化的海草房也被大规模拆迁，如何进行资源保护和环境整治，是镇鄒岛开发需要考虑的首要问题。

2、**核心吸引力打造与差异化竞争**——胶东半岛滨海旅游、海岛旅游开发众多，如何在众多的产品中脱颖而出？

3、**申报世界遗产**——镇鄒岛的海草房如何打造为世界遗产，以品牌吸引巨资完成镇鄒岛的世界级开发？

4、**泛旅游产业集群**——打造高端海岛休闲度假区，树立在全国乃至世界范围内的“身份识别”，如何进行产业配套才能支撑起一个高端品牌？

5、**落地运营之困**——镇鄒岛打造在具体运营实施碰到四大难题，即**土地规划利用之困、旧村与现有企业改造利用及与利益主体的关系处理、自然技术难题和开发之困**，到底该如何解决？

一：针对资源保护和环境整治问题

镇镞岛资源保护和环境整治包括**生态和人文**两方面，生态保护包括海岛生态保护和海岛周边海域/海洋生态保护，文化资源包括神话传说、渔文化、海洋文化等，通过这两方面的举措实现良好生态环境和原始淳朴的人文风情，对接仙境海岸仙境环境和仙境人文风情。

海岛生态保护

- 整治生态环境，加大生态面积，恢复生态基础，营造仙境生态氛围。
- 整治生活与产业污染，打造生态岛屿。

海洋生态保护

- **滩涂环境治理**：滩涂养殖破坏了海洋生态环境导致海草灭绝，取消高污染性人工滩涂养殖，恢复海洋生态。
- **岛周海底淤泥治理**：理顺岛四周海域滩涂淤泥，理顺水文关系（潮汐、波浪和海流），为未来海洋旅游开发奠定基础。
- **独立岛屿**：强化镇镞岛历史上“潮退从滩涂可达海岛，潮涨烟波浩渺”的景观，将目前的半岛镇镞岛打造成独岛。

海草房的区域整治

- 禁止拆迁海草房
- 海草房是镇镞岛的特色资源，现在的九个自然村落是海草房与红砖青瓦的现代房屋交杂共生，由于海草资源稀缺为保持海草房整体风貌，可以将所有海草房整体挪移至一聚集区域，全面保护海草房，并按照休闲渔村/镇的肌理结构进行海草房区整治。

渔文化的挖掘与保护

- 开展渔村渔港渔区渔船等的保护，恢复渔村与渔港的原始风貌。
- 渔文化挖掘、梳理与保护：全面挖掘胶东半岛特别是石岛湾旅游度假区的渔文化，包括船俗文化、渔民婚俗文化、渔服渔饰、渔谚渔歌、渔事渔会、宗教祭祀等多种物质与非物质文化遗产，将镇镞岛打造为石岛湾旅游度假区的中国渔村，为申请世界遗产而准备。

模铎岛生态保护体系：借鉴马尔代夫生态保护体系打造模铎岛生态保护体系。

模
铎
岛
生
态
保
护
体
系

通过教育树立环保意识，将环保理念深深植入旅游者、原住民、开发商和企业心中，树立环境保护意识。

生态保护原则：过度式生态保护，如“宁可不开发也不破坏海岛生态环境、为防止陆地下沉和出现生态问题只允许使用淡化的海水而不能使用海岛地下水”等。

政府指导控制体系：政府的指导控制体系包括定性和定量，如岛上所有建筑必须经旅游部门批准才能建设，且明确规定岛上所有建筑面积不能超过海岛总面积的20%。

垃圾处理系统：为将尽可能多的滨海资源让位给旅游者，在海岛中央建立垃圾处理系统，所有污染（包括酒店生活垃圾生活污水等）全部不排向海洋而经过垃圾处理系统直接处理，最大限度保护海洋生态。

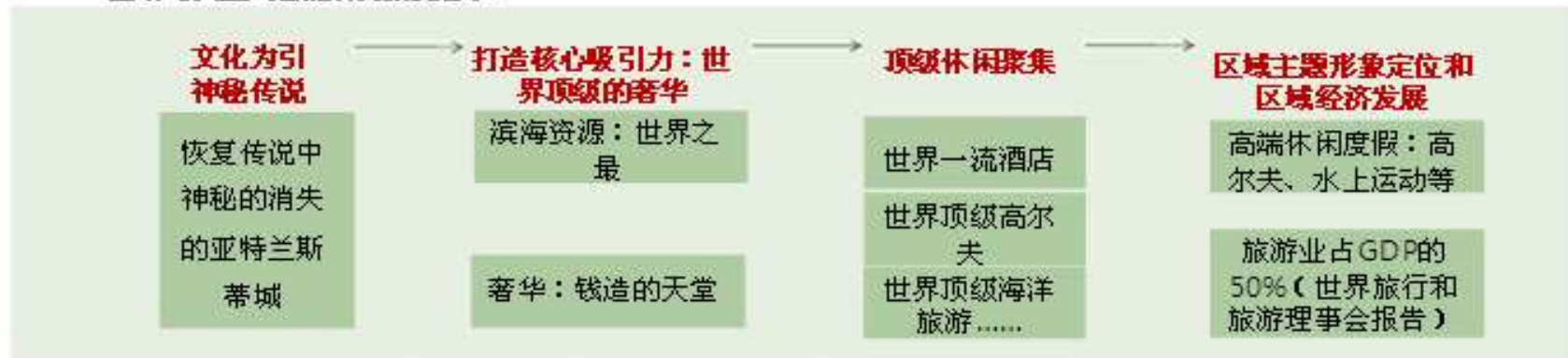
详尽的游客指导手册：马尔代夫有非常详尽的游客知道手册，可以说事无巨细，如游客不得擅自在沙滩或海中捡拾贝壳、不得私自钓鱼、采摘、踩踏珊瑚，否则会导致高额罚款。

二：核心吸引力打造与差异化竞争

案例借鉴：巴哈马天堂岛主题文化模式：**依托一流滨海资源，以再现神秘消失的城市而撬动的顶级奢华模式**

巴哈马天堂岛：钱造的天堂，天堂中的天堂

巴哈马天堂岛旅游成功的模式：



巴哈马天堂岛：加勒比海地区		
产品	奢华程度	皇家双塔酒店配套
皇家双塔	其中的阁楼总统套房是世界第三贵的房间，waiting-list排满5年，世界最富盛名的假日酒店之一，世界闻名的奢华	有2317个房间（包括216个套房），加勒比海地区最大的赌场、绿洲和瀑布，以及11处游泳池和7处滑水场，有为儿童建造的“探索·发现”频道营地、一座豪华游艇码头，18个餐馆、20座休闲室和俱乐部，以及一座世界级娱乐场和温泉疗养胜地，有长达数英里的天然海滩
亚特兰特水景	全世界最大的室外水族馆（占地14英亩）	
天堂岛赌场	加勒比海最大的赌场	
凡尔赛公园	独一无二的阶梯式花园	
电动船	电动船冒险活动的发源地	
海洋俱乐部球	世界顶级高尔夫球场	
海底观赏（深海潜水、浅岸潜水、玻璃底船等）	全世界最大的平底玻璃底船	
其他	水上飞机、与海豚共舞……	

依托良好资源走高端、顶级模式的有：

塞舌尔——只针对高端群体

迪拜——财富堆出的世界风尚中心

佛罗里达州——上流社会的社交中心

镆铍岛核心吸引力打造整体构思：

文化主题选择：镆铍岛拥有莫邪铸剑传说，非物质文化遗产海草房，坐拥中国北方最大的渔港石岛港，整个山东半岛打造仙境海岸……**镆铍岛该如何选择？**

镆铍岛属于石岛湾旅游度假区，石岛湾有中国北方最大的渔港石岛港，是中国北方渔文化起源地之一

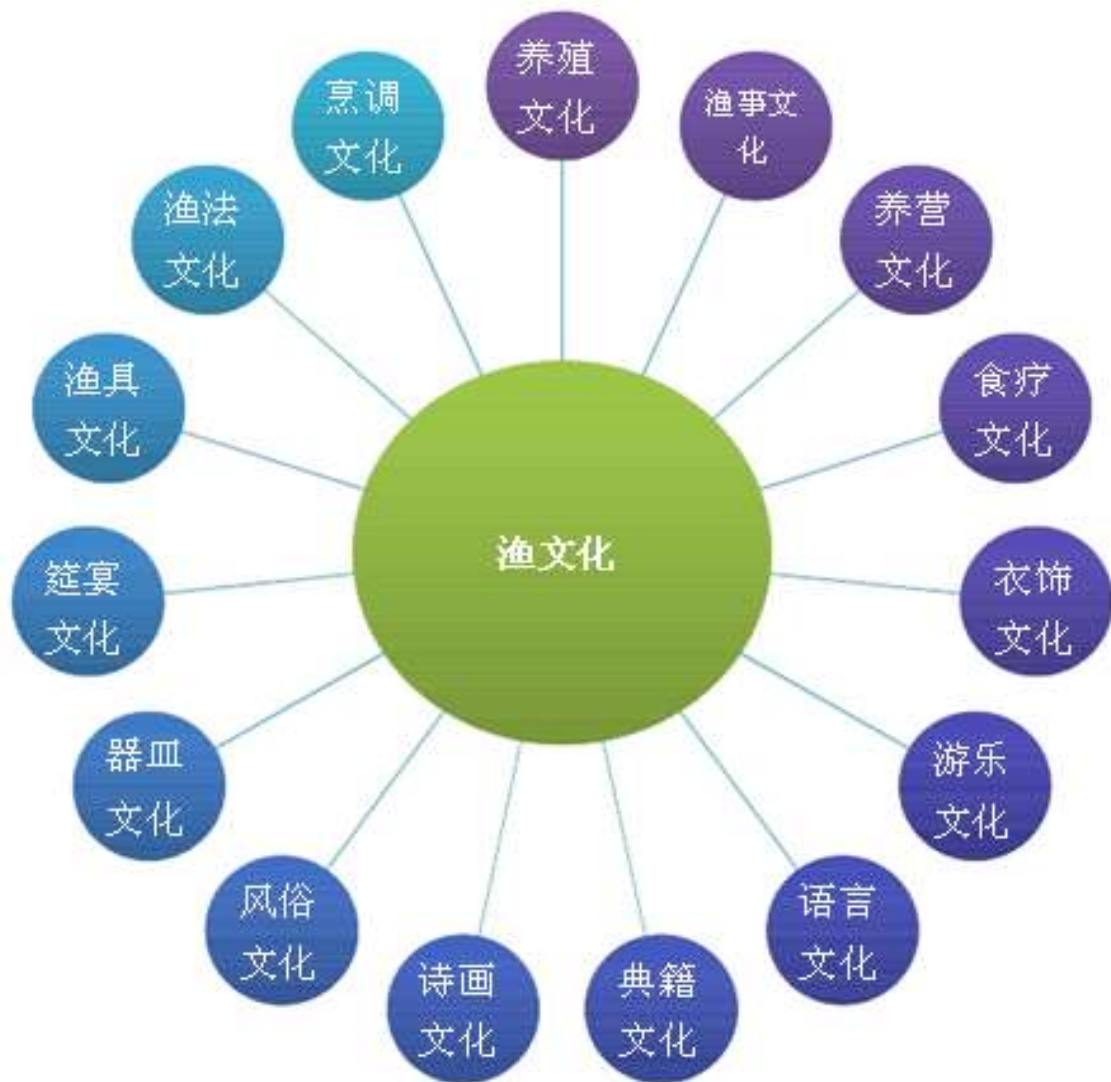


石岛湾现有旅游开发**没有打造出渔文化**，如何依托当地丰富的渔业资源打造出石岛渔村渔港渔家渔业风情，这是**石岛湾的历史责任**。

集中在**镆铍岛**，浓缩石岛湾乃至胶东半岛的渔文化，以仙境为目标形成整个岛屿的渔港风情村，不仅是石岛湾打造渔文化的首选，也是**镆铍岛主题化开发的最佳选择**。

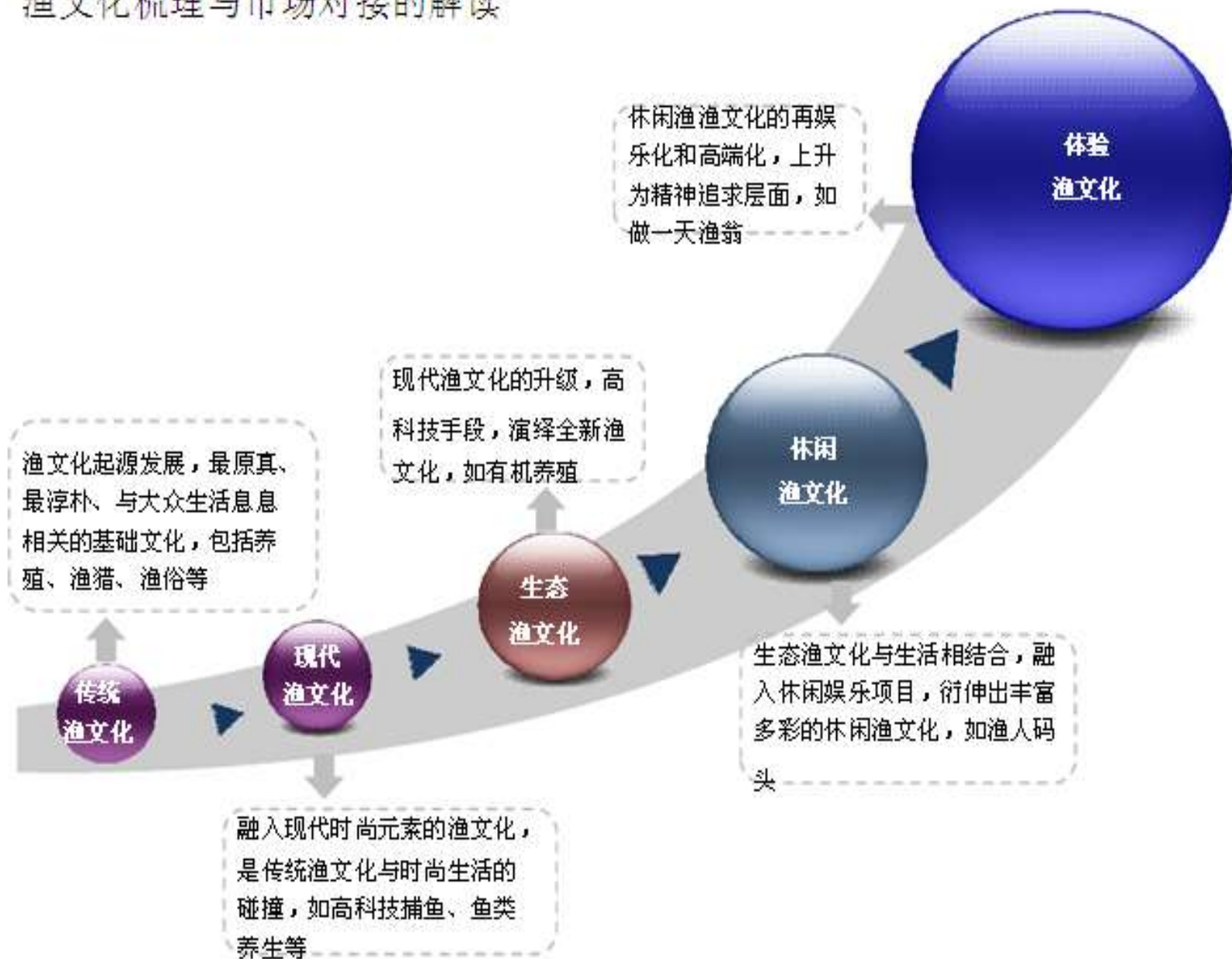
胶东半岛打造仙境海岸

渔文化梳理



以渔区渔村、渔岛渔港、渔户渔船、渔民渔事为载体打造风情渔村！

渔文化梳理与市场对接的解读



镇鄒岛核心吸引力打造

镇鄒岛打造可以借势胶东半岛用中国仙道文化打造仙境海岸的契机，借助**镇鄒独岛、中国北方最大渔港石岛港、非物质文化遗产海草房**等独特的资源优势，对接现代人的滨海度假需求，通过文化梳理及产品落地以及高端度假产品的设置，把镇鄒岛打造成为**中国渔文化、海洋文化为代表的中国渔港风情村，仙境度假天堂**，形成整个镇鄒岛乃至整个石岛旅游度假区核心吸引力和品牌形象，并使其成为胶东半岛仙境海岸仙境环境和逍遥自得的仙境生活方式的有力支撑和具体体现。

仙境氛围

- 顺应胶东半岛打造仙境海岸的主题，打造仙境氛围。

海草仙房

- 对海草房进行风貌保护和景观提升，打造与世隔绝的仙境。

渔文化再现

- 渔文化原始风貌保护：恢复渔村与渔港的原始风貌
- 挖掘胶东半岛渔文化，打造叫胶东半岛渔文化大观园，包括民俗活动，宗教，节庆，渔船，渔具等等。

综合配套

- 综合配套包括镇鄒岛休闲度假产品配套和服务基础设施配套，目的是将镇鄒岛打造为旅游度假环境一流的高端滨海休闲度假区，避免形成“鬼岛”。

共同构成中国渔港风情村，形成镇鄒岛乃至整个石岛旅游度假区核心吸引力和品牌形象，形成对仙境海岸的有力支撑。

仙境氛围营造：胶东半岛正在打造仙境海岸，**镆铘岛**可以值此契机借助**神奇传说**、**隐匿于仙岛中的仙居海草房**及其**渔村**，打造**坠落凡尘的仙岛生活方式**，实现与“**仙境海岸**”的对接。

胶东半岛仙境海岸

胶东半岛是中国三山神话的所在地和道文化的起源地，打造**仙境海岸**，就是要用中国的文化，打造**世界一流的国家海岸**-----**中国道仙文化的风情海岸**，**镆铘岛**开发遇东风。

镆铘岛坠落凡间的仙岛

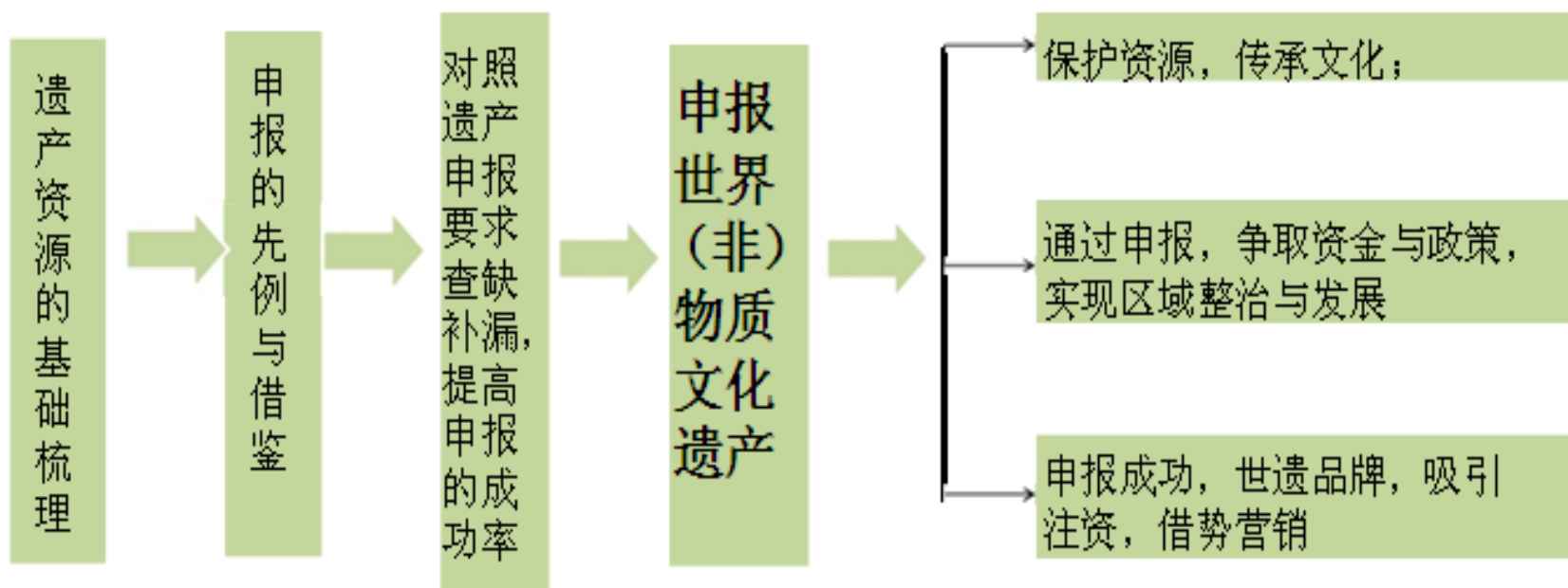
- 1、**镆铘岛三说：**利剑说、铸剑说、定居说
- 2、**干将莫邪**为中国古代十大名剑之二，我们可以称之为**仙剑**，二人可以称之为**仙侣**
- 3、**仙居海草房**，数百年不腐烂

仙岛生活方式



三：申报世界遗产

镆铘岛应该以海草房特色民居遗存为核心，充分挖掘胶东半岛渔俗文化传承，在中国跨入海洋时代的今天，申报世界性（非）物质文化遗产。



镆铎岛申请世界遗产的基本情况

申遗两个前提		镆铎岛海草房	海草房价值
遗产	真实性	√	海草房制作技艺的 非物质文化遗产性 ； 海草房本身的 物质文化遗产性 ； 中国 海洋民居 的代表
	完整性	√	
保护管理	由相关管理机构，制定法律规章还有经费	X	



马尔代夫水屋



海草房

四：落地运营之困

土地利用之困——可建设用地几乎殆尽，如何在有限的土地空间拓展土地面积支撑高端滨海度假的土地需求？

改造利用与利益主体关系处理——岛上可建设面积几乎全部是渔村，还有部分企业，如何对渔村和现有企业进行改造利用？如何处理好与渔民、企业的关系？

四大困难

自然技术难题——作为一个海岛高端休闲度假区，必然配套综合性的度假产品，需要对镆铳岛及其附近海域进行风、雾、降雨、气温、地震、洋流、潮汐、波浪等进行综合性技术指标分析以判断可以开展何种形式和程度的产品配套？

开发之困——作为一个休闲度假区，如果有很多企业介入进来，很难避免开发中不同开发商之间的随心所欲，导致整个岛的档次降低，如何解决？

镆铎岛土地利用解决路径：

镆铎岛面积不大，岛上土地较少，居民多从事渔业。9个自然村落、企业和镆铎岛镇的公共基础设施和服务设施几乎将土地使用殆尽，要进行高端休闲度假开发建设指标太少肯定不行，而作为打算申遗的非物质文化遗产海草房（9个自然村落）又不能全部拆迁，因此必须提出合理的土地规划利用方法以支撑高端休闲度假区的土地需求。

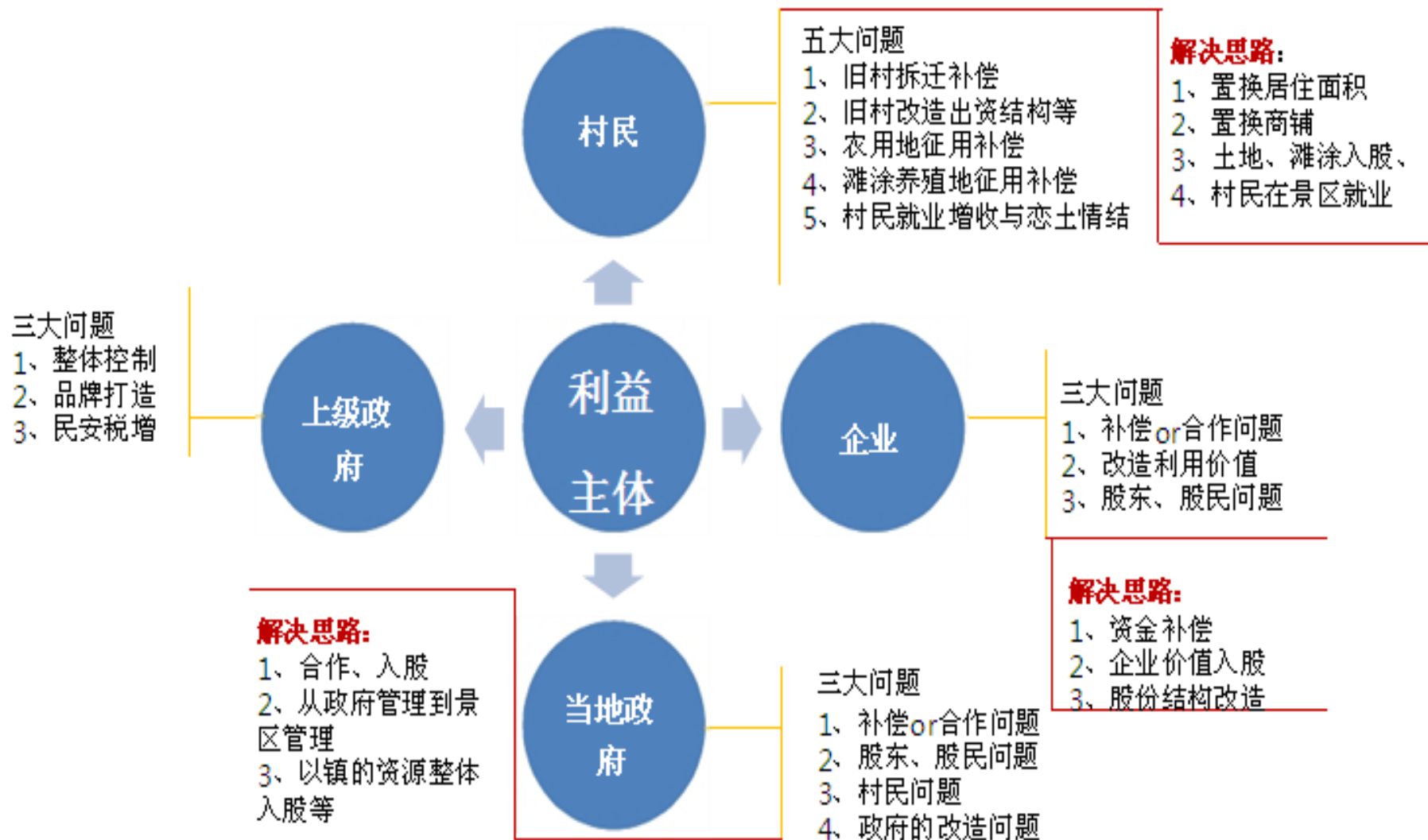


填海造地借鉴案例：迪拜棕榈岛

注意：填海造地需要经过严密论证在不破坏海洋生态环境的基础上进行。

旧村/企改造利用与利益主体关系处理路径:

镇邻岛上共有9个自然村，1453户，共计3508人。镇办企业5个，渔业公司一个，村办企业5个，冷藏加工厂8处，总吨位2400吨。岛上浅海滩涂现已开发海参池80公顷，虾池200公顷，贝类250公顷，藻类300公顷，其它各类养殖面积100公顷。



自然技术难题解决路径:

作为一个海岛高端休闲度假区，必然配套综合性的度假产品，这需要对镇鄒岛及其附近海域进行风、雾、降雨、降雪、阴晴、气温、地震、洋流、潮汐、波浪等进行综合性技术指标分析以判断可以开展何种形式和程度的产品配套，因此**未来镇鄒岛高端休闲度假产品开发需要组建一流的团队建立在严谨的自然因子技术分析之上**，否则一切海上开发沦为空谈且会极大影响海岛本身开发。



解决思路五：泛旅游产业集群

产业集群：镆铳岛要开发成一个高端休闲度假区，形成泛旅游产业的聚集，根据镆铳岛的资源和条件可以开发为**休闲渔业产业、滨海休闲度假产业、体育运动产业、美丽产业、养生养老产业**五大产业聚集的泛旅游产业聚集区。



第三部分 怎么做

——项目开发建议

一、目标定位

世界物质与非物质文化遗产保护区

世界渔文化风情体验区

国家级海洋深度休闲度假产业示范区

中国历史文化名村

国家5A景区（联合石岛旅游度假区）

二、形象定位



世界遗产●镆铘岛

渔港风情村 □ 仙境度假岛

——镆铘岛综合度假区

渔港风情村打造模式

根据镔榔岛海草房分布位置，打造三个风情渔村，每个风情渔村都是镔榔岛渔文化生活方式体验地，市场实现差异化：东渔村（姑三村，源姑三石）针对家庭市场、中渔村（仙侣村，源干将莫邪）针对情侣市场、西渔村（无涯村）针对养生养老市场，以旅游为导向的休闲渔村打造模式可以借鉴旅游休闲小镇的模式，主要由休闲渔村肌理结构和休闲业态两部分组成。

休闲渔村肌理结构



中国渔村●渔港风情的业态设计

休闲鱼村休闲业态设计			
	类别	内容	吸引力表现方式
渔街	旅游商品类	渔服渔饰、土特产（各类海产品等）、饰品、各种工艺品店、渔具店、创意工坊等	装修+商品+服务方式
	餐饮类	餐厅、酒吧、特色茶餐厅、休闲食品店、咖啡厅、茶吧、书吧、水吧、果吧、网吧、冷饮店、面包店等，可以用主题包装，如船歌文化主题餐厅。	餐饮+DIY制作，餐饮+自然风景，餐饮+人文风情（街边风情）
	休闲娱乐类	健身房、动感影院、KTV、洗浴、足浴、按摩店等	——
特色住宿	宾馆客栈类	海草房客栈（还可跟不同主题，如以不同的海产品作为主题命名不同的渔户）、鲨鱼之腹宾馆、渔家乐等	特色、主题等
渔事体验与渔俗	观赏参与类	渔歌文化、渔服表演、传统捕鱼方式观光（海上渔业）、祭祀活动（新船点睛、海神、龙王等）、海产养殖（海上仙人田）	特色、参与式、白天+晚上
历史体验类	遗址遗迹、科普	镇鄞渔港区（传统特色渔港+特色鲜鱼餐饮）、开放式中国渔船博物馆	将开放式渔船博物馆打造成各种渔船体验乐园

仙境度假岛打造模式

通过休闲度假十要素的配备，让旅游者充分体验仙境海岸的离尘环境、悠然闲散的慢生活、不知魏晋的淡泊宁静

吃

- 农家渔家、野炊DIY、休闲渔家（可设置不同款主题的打渔）、海上渔家、

住

- 海屋精舍楼、海屋轩、海屋奇楼、深海国际会所、海风美丽公寓、恬然静雅社区、超岸别墅

行

- 特色游船、环海慢行系统、骑行专线

游

- 海屋风情村、海屋礁、海屋礁文化园、跨海大桥、各种祭祀、民俗表演等、中央水幕喷泉等

购

- 海洋特色渔产品、海味/海味类的创意产品、海洋渔具等、海味产品（如海味油等）

娱

- 海屋冲浪、划船比赛、钓鱼比赛等

体

- 海上高尔夫、拓展训练中心、沙滩排球场、海上健身房

学

- 习渔、制作海味等、海味烹饪、中国船舶博物馆、海屋礁文化园、海产品博览

疗

- 冥想中心、健康养生中心、

悟

- 禅修坊、禅修冥想、仙境悟道等

三、其他定位

功能定位

高端深度滨海休闲体验、示范区

仙岛度假生活方式体验区

胶东半岛渔文化展示传承

市场定位

核心市场——山东半岛都市群周末与假日休闲、政务商务会议与养生置业市场

重点市场——日韩地区滨海休闲度假市场

拓展市场——全国滨海深度休闲市场

产业定位

基础产业：现代渔业产业

重点产业：海洋休闲产业、度假地产产业

延伸产业：运动休闲产业、理疗养生产业

四、布局构想

- **1、一廊：**

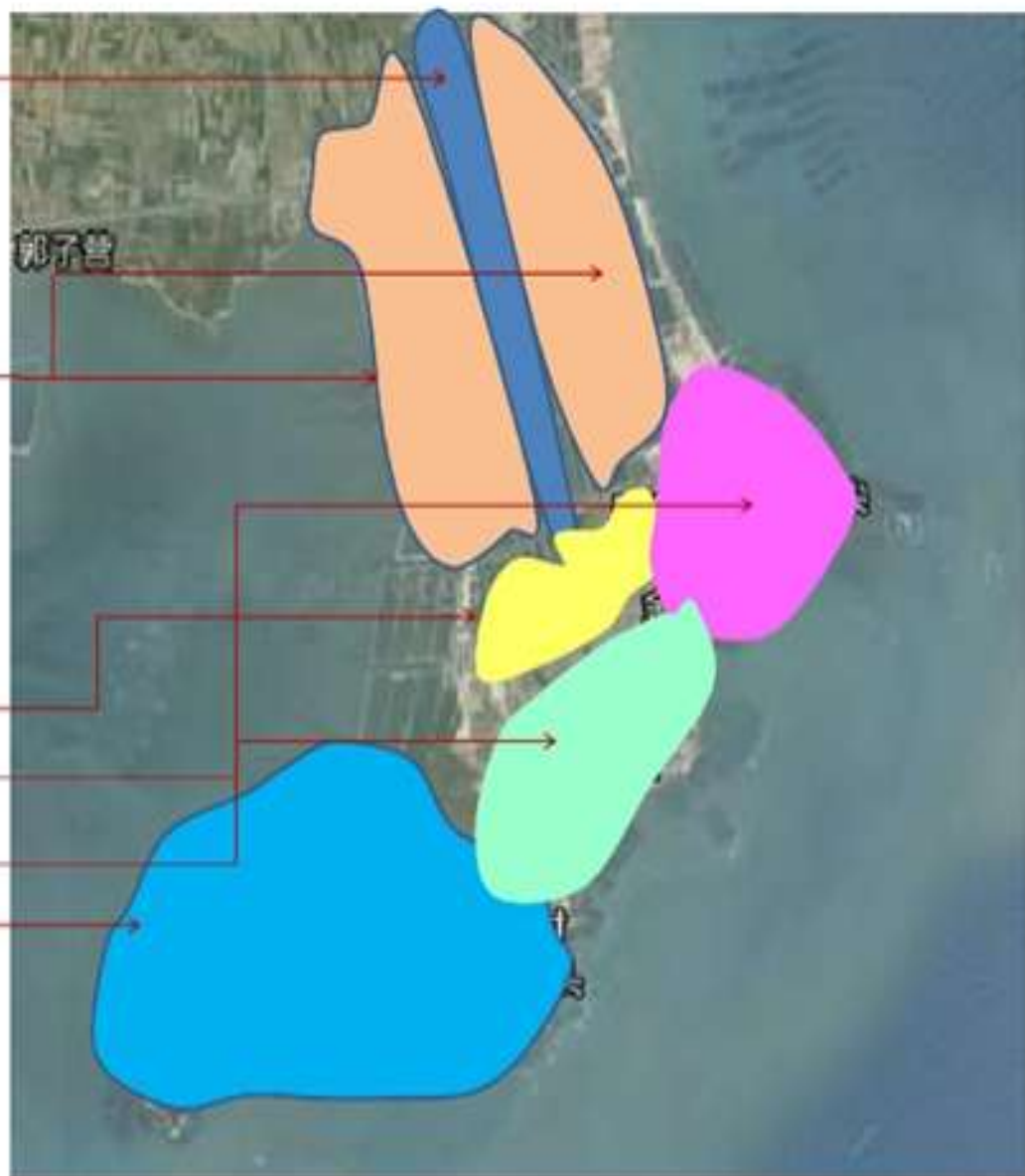
- 跨海大桥

- **2、两区：**

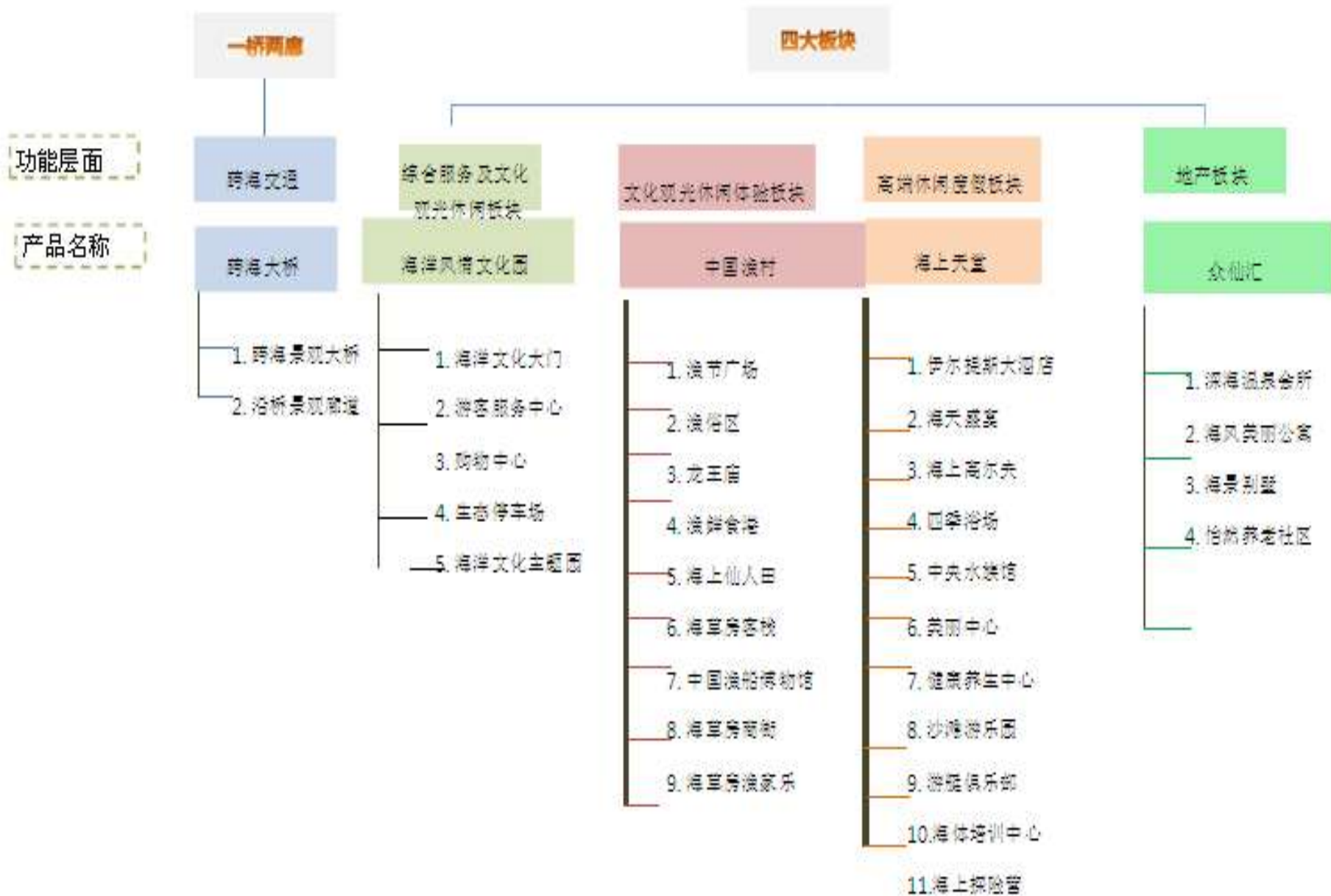
- 沿桥景观廊道

- **3、四大板块：**

- 综合服务板块
- 地产板块
- 中国渔村（渔港风情村）
- 海上天堂



五、产品构想



一桥两廊

1. 跨海景观大桥

2. 沿桥景观廊道

功能: 交通

构思: 恢复重建海洋生态，规划建设跨海大桥，使镇镛岛成为独立海岛，增加镇镛岛神秘感。跨海大桥的建设建议采用当地渔文化或者仙境文化打造，增加文化氛围。并在大桥两边人工打造壮观大地艺术景观或者海上景观。



海洋文化园

1. 海洋风情大门

2. 游客服务中心

3. 购物中心

4. 生态停车场

5. 海洋文化主题园

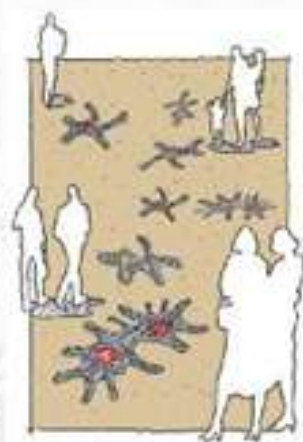
定位：通过镇镲文化梳理，建设面向镇镲岛游客的旅游综合服务区。

功能：旅游综合服务、文化观光与文化体验。

构思：通过真邪铸剑传说，打造文化特色观光体验园，并在园内设立游客接待中心、大规模停车场、入口广场、入口大门等，并在文化园内建设镇镲及干将雕塑、爱情主题园等文化项目。镇镲文化园将是镇镲岛的综合服务区、项目形象展现窗口，镇镲文化体验展示基地。



海洋风情乐园小品



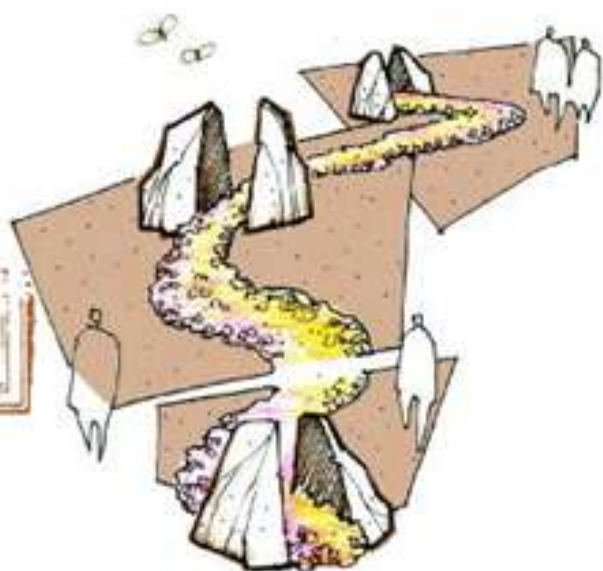
海洋步道的艺术化处理手法
(绿维原创·绿维景观设计院)

海洋步道

蓝色的海洋步道寓意大海，艺术化的铺地处理手法是此亮点，在步道中用金属网纹钢板中插入长条板，形成一海洋蠕虫生物为原形的图案轮廓，同时醒目的蓝色铺地也起到了对人的引导作用

花溪景观

曲线造型的花溪景观使景区的色彩更加艳丽，种植在微地形草地上更使空间感充满起伏，跳动，静中有动，使人在视觉上，嗅觉上更加愉悦



绿维原创

沙雕景观

取材于渔民的表情，我们认为，渔民的一天是充实的，快乐的，收获之时的笑容是可爱的，那一刻感染了我们，我们把渔民的快乐定格在沙雕上，风格采用渔民画的扭曲夸张手法，我们相信这种沙雕能使人过目难忘。



海洋文化园举办大型文化演艺



风情海盗船演艺台

中国渔村

1. 渔节广场

2. 渔俗区

3. 龙王庙

4. 渔鲜食港

5. 海上仙人田

6. 海草房客栈

7. 中国渔船博物馆（海村渔火）

8. 海草房商街

9. 海草房渔家乐

定位：镇镔岛特色渔文化观光、体验、体验小镇

功能：中国海洋文化、渔文化观光、休闲、体验。

构思：保留岛西村并与周边部分村子及附近海域结合打造成镇镔岛休闲渔镇，包括西渔村、中渔村、东渔村三个渔村。并通过渔节广场、渔俗区、龙王庙、渔鲜食港、（海）村渔火、海上仙人田等项目设置，将以捕鱼为生的原住民改造为以旅游接待服务为生的工作人员，带领旅游者体验原汁原味的镇镔岛原住渔民生活，在保留原住民的传统生活方式同时又打造为旅游产品。



中国渔村
镆铓岛景区

海上仙人田



各种传统捕鱼方式表演与体验



鲜鱼食街夜景



海上天堂

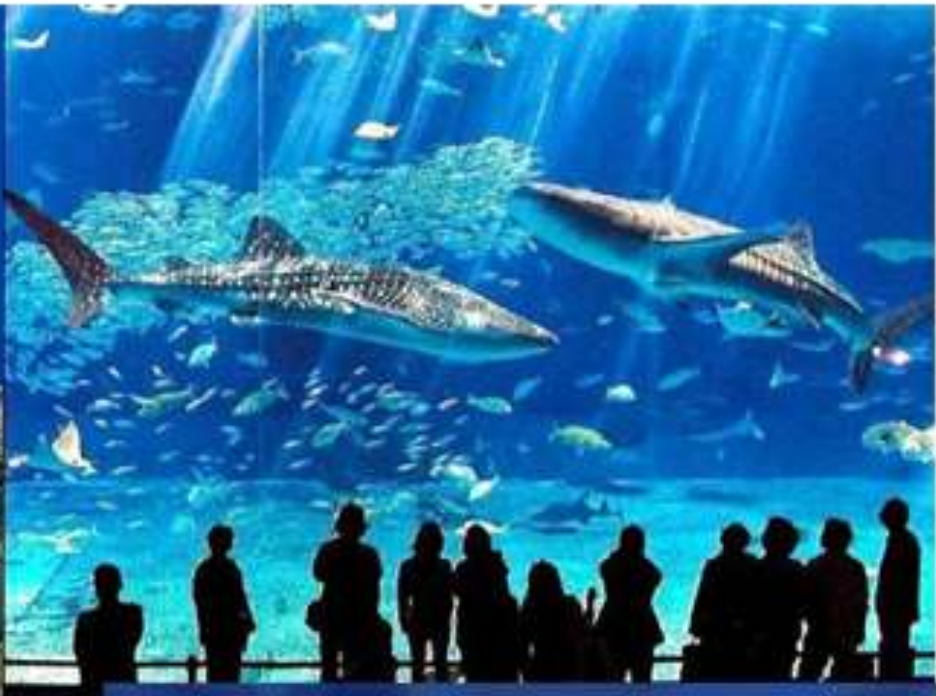
1. 伊尔提斯大酒店
2. 海天盛宴
3. 海上高尔夫
4. 四季浴场
5. 中央水族馆
6. 美丽中心
7. 健康养生中心
8. 沙滩游乐园
9. 游艇俱乐部
10. 海体培训中心
11. 海上探险营

定位：镇镗岛海洋深度休闲度假区。

功能：酒店住宿、海上高端休闲运动、特色餐饮、养生康体、美容美颜、主题度假、风情休闲。

构思：以巴哈马天堂岛的高端滨海休闲为灵感来源，以休闲、度假、极致体验理念，以伊尔提斯大酒店为核心，同时以深海美容、海洋养生为核心吸引力，构建深海美丽中心、健康养生中心等。并打造四季浴场、游艇俱乐部、海上高尔夫、海体培训中心等水上运动乐园，以中央水族馆、海上探险营、沙滩游乐园为补充，共同打造中国海洋深度休闲度假中心。

中央梦幻水族馆



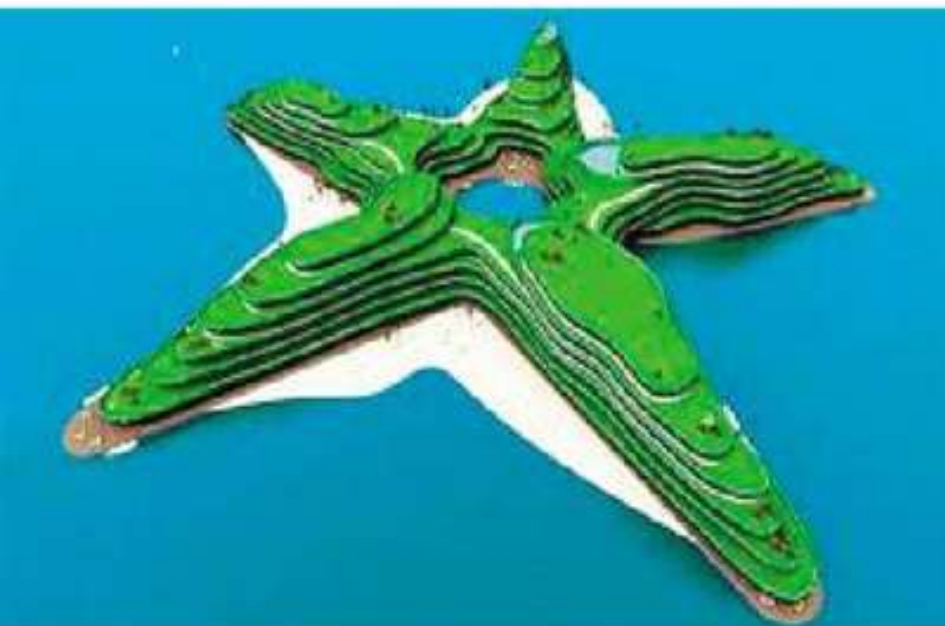
四季浴场



美容養生中心



海上(景)高尔夫



沙滩浴场





海上运动

众仙汇

1. 深海温泉会所
2. 海风美丽公寓
3. 海景别墅
4. 怡然养老社区

定位：高端地产

构思：利用中国道仙文化打造高端旅游度假地产。

联系人：杨洪刚

联系电话：86-631-7363776